

PRÉSENTATION

DES FORMATIONS ET INTERVENTIONS
CONSENTIS



CONSENTIS

Avec #Metoo en 2017 le **problème des violences sexuelles et du sexisme** s'est posé publiquement et massivement. Pourtant, ces violences subsistent, notamment dans le milieu festif.

En 2018, **60%** des personnes s'identifiant **femmes** témoignent avoir été **victimes de violences sexuelles dans contexte festif**.

C'est sur ce constat que l'association est née, souhaitant diffuser une **culture du consentement** en milieu festif pour rendre la fête plus libre.



NOS ACTIONS

- **VISIBILISER :**
Diffusion témoignages, études quantitatives, répertoire d'artistes femmes et LGBTQIA*
- **PRÉVENIR :**
Formation, mise à disposition de matériel de prévention (affiches, flyers)
- **SENSIBILISER :**
Conférences, stands et ateliers
- **FÉDÉRER :**
Réseaux d'associations, modération d'une communauté BienVeillance



LES CHIFFRES CLÉS

- **57% des femmes** se sentent en insécurité en milieu festif par peur de subir des violences sexuelles, contre **10% des hommes**.
- **78% des personnes** tous genres confondus connaissent une personne ayant déjà subi des violences sexuelles en milieu festif.
- **1/3 des femmes** déclarent avoir subi des violences sexuelles lorsqu'elles étaient sous l'influence d'un produit.



Source : Enquête Consentis, 2018,
Global Drug Survey 2019



POURQUOI CHOISIR CONSENTIS ?

- **100% des structures** sont très satisfaites et satisfaites de la formation qu'ils ont reçu.
- **Plus de 90% des structures** se sentent désormais en confiance pour utiliser les outils présentés pendant les formations.
- **73% des structures** recommanderaient nos formations à d'autres structures organisatrices d'événements festifs.

Des moyens pédagogiques adaptés au milieu festif : mises en situation, rédaction de charte, de communiqués de presse, échelle des sanctions, échange autour de pratiques de terrain, suivi de Consentis après la formation.



NOS FORMATIONS
NOS FORMATIONS



SOMMAIRE DES FORMATIONS

Formation à destination des professionnel·les :

- Formation organisateur·ices d'événements "safer" **p. 1-2**
- Formation chargé·es de sensibilisation..... **p. 3-4**
- Atelier de sensibilisation du personnel de bar sur le consentement sexuel et la réduction des risques..... **p. 5-6**
- Formation agence de Booking..... **p. 7-8**
- Formation accueil inclusif des publics LGBTQIA* **p. 9-10**



SOMMAIRE DES FORMATIONS

Formation à destination du public fêtard·es :

- Conférence de sensibilisation au consentement sexuel..... **p. 11**
- Atelier de sensibilisation à destination des fêtard·es..... **p. 12**
- Stand de prévention (*accessible seulement pour les structures déjà formées par Consentis*)..... **p. 13**



NOS FORMATIONS

À DESTINATION DES ORGANISATEUR·ICES
D'ÉVÉNEMENTS FESTIFS



FORMATION ORGANISATEUR·ICES

Les objectifs :

- Vous **sensibiliser** aux enjeux de discriminations et violences sexuelles en milieu festif
- Vous **équiper de réflexes et d'outils** à mobiliser pour prévenir et répondre aux discriminations et violences sexuelles
- Vous **accompagner à concevoir un dispositif** de prévention et de réponse aux discriminations et violences sexuelles lors de vos événements et en interne (politique de l'entreprise).



*Deux demi-journées (8h), 12 participant·es max.
Présentiel ou distanciel / Pas de pré-requis*

1100€ + frais déplacement,
logement, restauration



FORMATION ORGANISATEUR·ICES

Le contenu :

- **Qualifications juridiques** des violences sexuelles.
- **Consentement sexuel**
- **Recueil de la parole** et **prise en charge des personnes victimes** de violences
- **Dispositifs de prévention** contre les violences sexuelles
- **Prise en charge des personnes autrices** de violences
- **Communication de crise**
- **Réduction des risques** liés à la consommation de produits psycho-actifs
- **Discriminations** en milieu festif

*Deux demi-journées (8h), 12 participant·es max.
Présentiel ou distanciel - Pas de pré-requis*



FORMATION CHARGÉ·E DE SENSIBILISATION

Les objectifs :

- Vous **accompagner** à délivrer des formations Flash auprès de vos bénévoles.
- Rendre votre structure **autonome** dans la formation des équipes de bénévoles changeantes



*Une demi-journée (4h), 12 participant·es max.
Présentiel ou distanciel - Pas de pré-requis*

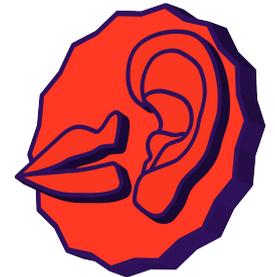
600€ + frais déplacement,
logement, restauration



FORMATION CHARGÉ·E DE SENSIBILISATION

Le contenu :

- **Qualifications juridiques** des violences sexuelles.
- **Consentement sexuel**
- **Recueil de la parole** et **prise en charge des personnes victimes** de violences
- **Participer à une maraude** contre les violences sexuelles
- Formation **aux technique d'animation** et de **formation**



ATELIER SENSIBILISATION PERSONNEL DE BAR

Les objectifs :

- Avoir des clés sur **les violences sexuelles** en milieu festif
- Pouvoir **accueillir la parole** d'une personne victime
- Connaître la **réduction des risques** : quels effets des psychoactifs, les interactions entre produits et l'altération du consentement.



2h30. 15 participant-es max.
Présentiel ou distanciel - Pas de pré-requis

400€ + frais déplacement,
logement, restauration



ATELIER SENSIBILISATION PERSONNEL DE BAR

Le contenu :

- **Qualification juridiques** des violences sexistes et sexuelles
- **Culture du viol** : définitions, exemples et culture du consentement
- **Les réactions** face à une situation de violences
- L'importance de la **réduction des risques**
- **Les gestes à connaître** face à une personne intoxiquée



FORMATION AGENCE DE BOOKING

Les objectifs :

- **Se positionner** sur les questions des violences sexistes et sexuelles
- **Protéger les artistes** et son public
- Créer une **politique d'entreprise** de prévention contre les violences sexuelles et discriminatoires



*Une demi-journée (4h), 12 participant-es max.
Présentiel ou distanciel - Pas de pré-requis*

600€ + frais déplacement,
logement, restauration



FORMATION AGENCE DE BOOKING

Le contenu :

- **Compréhension des violences** sexistes et sexuelles
- La **culture du consentement**
- Comment **prendre en charge** un·e artiste auteur·ice/victime de violence
- Connaître les **obligations légales** pour l'agence et l'importance de sa politique pour les artistes



FORMATION ACCUEIL DES PUBLICS LGBTQIA*

Les objectifs :

- **Sensibiliser** aux enjeux de discriminations des publics LGBTQI+ et violences sexuelles en milieu festif
- **Équiper de réflexes** à mobiliser pour prévenir et répondre aux discriminations et violences sexuelles



*Format de 2h, 12 participant-es max.
Présentiel ou distanciel - Pas de pré-requis*

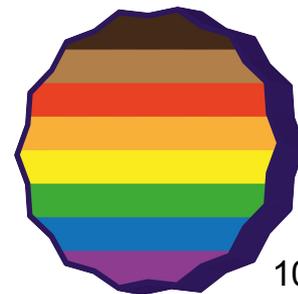
600€ + frais déplacement,
logement, restauration



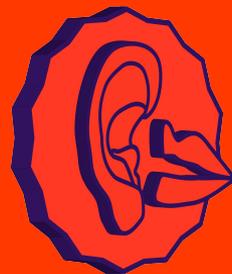
FORMATION ACCUEIL DES PUBLICS LGBTQIA*

Le contenu :

- Les **luttons LGBTQIA**, historique et compréhension
- La **gestion de l'accueil** des publics LGBTQIA*
- Les clés pour une **communication inclusive**



NOS ACTIONS DE SENSIBILISATION



CONFÉRENCE CULTURE DU CONSENTEMENT

Les objectifs :

- **Sensibiliser** à grande échelle aux enjeux de discriminations et violences sexuelles en milieu festif
- Impliquer les fêtard·es dans la diffusion d'une **culture du consentement** et dans leur donner des clés pour **réagir face aux violences**.



*Format d'1h30 dont 30min de questions, pas de limites de participant·es.
Présentiel ou distanciel - Pas de pré-requis*

Tarifs sur devis



ATELIER CULTURE DU CONSENTEMENT

Les objectifs :

- **Sensibiliser** enjeux des discriminations et violences sexuelles en milieu festif
- **Comprendre, apprendre** à communiquer et à demander le **consentement**
- **Savoir comment réagir** à une situation de violences



*Format de 2h, 15 participant·es max.
Présentiel - Pas de pré-requis*

Tarifs sur devis



LE STAND DE PRÉVENTION

Les objectifs :

- **Avoir une présence d'une association de prévention** sur le lieu festif
- **Sensibiliser son public** au consentement sur les lieux
- **Attention** : stand accessible seulement si le lieu a été formé au préalable.



Tarifs sur devis



NOUS CONTACTER

NOUS CONTACTER

Par mail à contact@consentis.info

En précisant :

- L'organisation/événement que vous représentez
- Votre projet/les interventions que vous souhaitez mettre en place ainsi que les spécificités de votre demande au besoin (accessibilité handicap)
- L'adresse mail à laquelle vous recontacter

